



**РАДИО РЕГИОН**  
РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

# Информационно-развлекательная программа



# Концепция программы

«Пора на юг»- Где отдохнуть? Как добраться? Что посмотреть? Программа «Пора на Юг» - телевизионный журнал о санаторно-курортной сфере Краснодарского края. Все о туристических возможностях Черноморского побережья и горных курортов.



## **Описание программы**

**Периодичность выхода** – оригинальная программа выходит еженедельно.

**Хронометраж** –5 минут

**Кол-во выходов:** 47 выходов за 2 недели проката на каналах «Девятый», «Девятый Орбита».

**Время выхода:** утреннее, дневное.



# Партнерские возможности для участия в программе «Пора на юг»

Наименование	Предоставляемые услуги	Стоимость пакета
Размещение сюжета	Размещение сюжета внутри программы (до 1 минуты) Размещение заставки (10 сек.) или ролика (15 сек.) после сюжета	20 500 руб./мин.
<b>В течение недели выходит две оригинальные программы. Время выхода каждой программы определяется медиапланом.</b>		
Партнёр	Заставка в конце программы <b>(не менее 160 выходов рекламы за 4 недели)</b>	80 000 руб./4 недели

# Стоимость изготовления материалов в программу «Пора на юг»

Наименование	Предоставляемые услуги	Стоимость пакета
Изготовление сюжета	Полный цикл производства	От 19 500 руб./ мин.*
	Производство сюжета из архивного материала Заказчика	От 9 000 руб./ мин.
Адаптация	Адаптация готового сюжета	От 3 100 руб./мин.

\*- при заказе полного цикла производства - на первое размещение СКИДКА 50%!

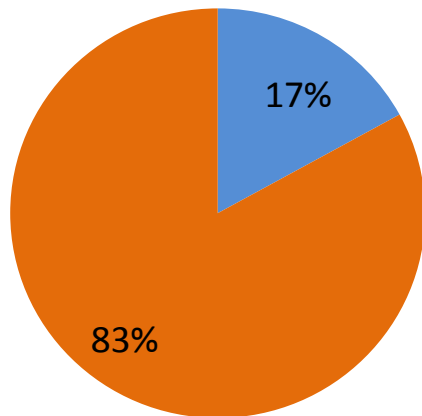


# Время выхода программы:

День недели	Девятый	Девятый Орбита
Пн.	8:35, 15:25, 17:15.	10:35, 14:30, 16:10, 17:40, 21:55.
Вт.	8:35, 15:25, 17:15.	10:35, 14:30, 16:10, 17:40, 21:55.
Ср.	8:35, 15:25, 17:15.	10:35, 14:30, 16:10, 17:40, 21:55.
Чт.	8:35, 15:25, 17:15.	10:35, 14:30, 16:10, 17:40, 21:55.
Пт.	8:35, 15:25, 17:15.	10:35, 14:30, 16:10, 17:40, 21:55.
Сб.	11:00, 12:55.	12:45, 17:00, 19:25.
Вс.	15:55.	12:45, 17:00, 19:25.

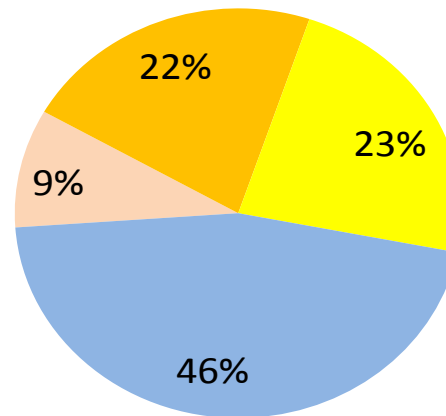
# Пол и возраст аудитории «Пора на юг»

Пол



■ Мужчины ■ Женщины

Возрастная группа



■ до 24 ■ 25-54 ■ 55-64 ■ 65+

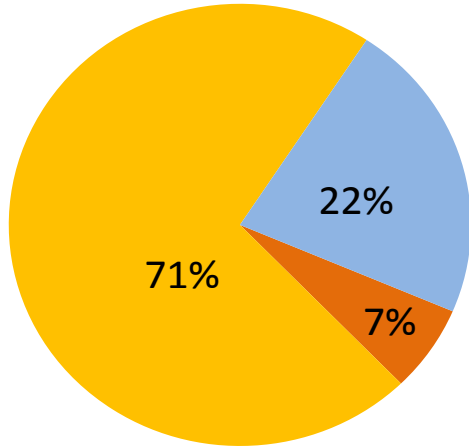
Преобладающая часть аудитории «Пора на Юга» - женщины (около 83%)

45% - это жители в возрасте от 25 до 64 лет. То есть аудитория программы это платежеспособное население.



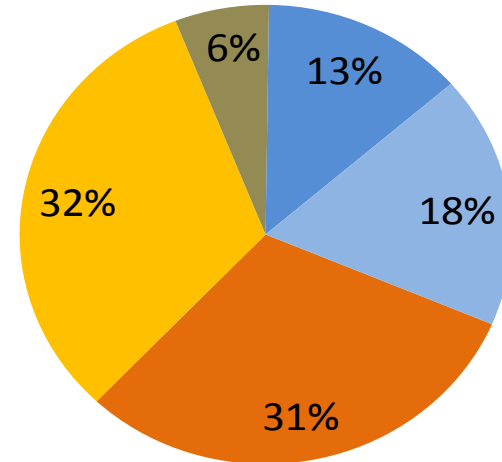
# Семейное положение и образование

Образование



■ Начальное ■ Среднее ■ Высшее

Количество членов семьи



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

Зрители со средним и высшим образованием составляют более 93 % аудитории программы.

Более 69 % аудитории – это зрители, семьи которых состоят из 2 и более человек.



## Постоянные участники программы

ООО «Газпром Ямал» и отель «Молния», п.Небуг

Санаторий «Изумрудный», г. Горячий ключ

Санаторий «Приморье», г. Геленджик

ЛОК «Великовечное», Белореченский р-н

Отель «Энектур», Гузерипль, Республика Адыгея

Санаторий «Предгорья Кавказа», г. Горячий ключ

Аквапарк «Черное море», г. Анапа

Яхтклуб «Морской клуб», г. Анапа

Санаторий «Минеральный», г. Хадыженск

ООО «СТК – Нежный», Апшеронский р-н

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

